

Coup d'envoi du festival de Football pour les enfants, à Clairefontaine. Un événement initié par UNIQLO et son Partenaire JFA, l'Association de Football Japonaise le 19 mai 2014

UNIQLO et son partenaire JFA (Fédération Japonaise de Football) organisent un mini-festival de football avec le parrainage spécial d'UNIQLO.

Ouvert au grand public sur inscription, cet événement est réservé aux enfants âgés de 4 à 6 ans et se tiendra le dimanche 19 mai à l'INF Clairefontaine, l'académie nationale de football en France.



Le JFA UNIQLO Soccer Kids est un mini-festival de football pour les enfants âgés 4 à 6 ans. Depuis son lancement en 2003, le programme a permis à plus de 300 000 enfants à travers le Japon de profiter du football et du sport.

Après Singapour, l'Allemagne et le Vietnam, la France est le quatrième pays à accueillir l'événement à l'étranger, en coopération avec la Fédération Française de Football disposant d'une convention de partenariat avec la JFA.

JFA et UNIQLO continueront à soutenir les rêves des enfants, à favoriser leur bien—être par le sport et à contribuer à la réalisation d'une communauté locale toujours plus épanouie.

■ INSCRIPTION:

Comment participer:

rdv sur le lien ci-dessous redirigeant vers le formulaire d'inscription https://www.uniglo.com/fr/fr/content/uniglo-soccer-kids.html

Date et lieu :19 mai 2024 de 10h00 à 12h45 à Clairefontaine Éligibilité: Les enfants, filles, garçons, âgés de 4 à 6 ans (peu importe leur expérience).

Tsuneyasu Miyamoto

Président de la Fédération japonaise de football

« La saison 2024 de JFA UNIQLO Soccer Kids est en France. Il s'agit du quatrième pays à accueillir l'événement à l'étranger, après Singapour, l'Allemagne et le Vietnam. L'INF Clairefontaine, l'un des centres d'entraînement majeurs au monde, qui a produit de nombreux joueurs de l'équipe nationale, sera le théâtre de cet événement. Je tiens à exprimer ma sincère gratitude à UNIQLO et à la Fédération Française de Football pour l'aménagement d'un cadre aussi merveilleux, et j'espère que les enfants prendront plaisir à jouer au football tout en profitant de l'atmosphère d'un lieu auquel aspirent les joueurs de toute la France. J'espère que cet événement nourrira les rêves des enfants qui sont l'avenir des deux pays, et favorisera la compréhension mutuelle et l'échange entre les Français et les Japonais vivant dans le pays ».

Koji Yanai

Directeur Général de Fast Retailing Group

« La France est un pays majeur pour UNIQLO avec son flagship mondial UNIQLO Opéra, ouvert en 2009. Cet été, Paris accueillera un grand événement sportif international qui se tiendra tous les quatre ans, ce qui va stimuler l'intérêt pour le sport. Je suis extrêmement heureux que nous commencions la saison 2024 du JFA UNIQLO Soccer Kids en France. J'espère que ce sera l'occasion pour les enfants du Japon et de la France de tisser des liens forts grâce au football dans ce lieu si spécial, et de grandir à la fois physiquement et mentalement. »

Atsuto Uchida

Entraineur de JFA UNIQLO Soccer Kids

« J'ai hâte de jouer au football avec des enfants du monde entier. J'espère qu'à travers cet événement organisé à l'INF Clairefontaine, l'académie à laquelle aspire tout joueur de football, les enfants pourront découvrir non seulement le plaisir du football, mais aussi l'atmosphère unique du lieu ».