



Communiqué de presse

Le Racing Club de France crée une section vélo dont la présidence est confiée à Séverine Desbouys, et annonce un premier partenariat avec LEPAPE

Paris, le 18 juin 2024 - Le Racing Club de France (RCF), premier club omnisports de France fondé en 1882, crée une section vélo et nomme à sa tête l'ancienne championne cycliste, Séverine Desbouys. La championne de la Grande Boucle Féminine en 2000 est chargée de penser, structurer et présider un projet de mobilité unique pour cette toute nouvelle section dédiée au vélo affiliée à la Fédération Française de Cyclisme. Le Racing Club de France signe également avec le Groupe LEPAPE un partenariat afin de développer une infrastructure 360 dédiée au vélo. Basée au sein du site de La Boulie (qui comprend déjà les sections de golf, hockey et tennis), la section Vélo du RCF fait preuve d'innovation en proposant de nouvelles expériences qualitatives de loisir sportif et de tourisme à destination de différents publics de tous âges : membres, professionnels, individuels, collectivités et entreprises. Cette nouvelle section a toute sa place dans la vision portée par le projet *Racing 2027* où le sport doit jouer un rôle central dans la société.

« **Un Français sur cinq utilise régulièrement le vélo ; il s'agit d'un mode de déplacement très complet, à la fois moyen de transport et sport. Le deux-roues incarne un mode de vie durable qui favorise la santé et le bien-être, et contribue à réduire notre empreinte carbone. C'est en cela qu'il a aujourd'hui toute sa place dans notre club multisports et s'inscrit pleinement dans le développement du RCF et du projet Racing 2027 : un club au cœur des territoires, une vision du sport facteur de vitalité, de connaissance, à travers des programmes éducatifs, d'inclusivité, avec une attention portée au handicap, d'innovations technologiques, dans une perspective durable. Le Racing Club de France s'engage à promouvoir ces valeurs au sein de sa nouvelle section de vélo. L'expérience et la passion de Séverine Desbouys sont également des atouts précieux. Cette section offre aux membres et aux amateurs de cyclisme une opportunité exceptionnelle de se rassembler autour de leur passion commune pour le vélo. Elle incarne également le renouveau du modèle économique que nous souhaitons développer au sein du Racing Club de France, notamment avec notre nouveau partenaire le groupe LEPAPE** », déclare Philippe Baudillon, président du Racing Club de France.

Séverine Desbouys, Présidente de la section vélo du Racing club de France, nourrit des ambitions fortes pour le club : « *Mon objectif est de prendre en compte les trois sites d'infrastructures du RCF (La Boulie, Saussure et Eblé), unifiant ainsi la mobilité et les installations. J'aspire à créer un environnement convivial, réunissant familles, amateurs de haut niveau et débutants* ».

Un dispositif complet autour du vélo et de sa pratique

- **Un plateau d'apprentissage** sera inauguré à La Boulie, avec pour objectif d'accueillir les écoles et les entreprises des Yvelines, les personnes à mobilité réduite ainsi que les seniors. **Un bike park et une piste de remise en selle** sont également prévus.

- La création d'un « **Atelier Vélo** » proposera **une consigne et un garage à vélo, un atelier de mécanique et de réparation, un showroom de vêtements, un lounge bar et deux salles de vélos connectés** pour pédaler à distance avec des coureurs du monde entier, s'entraîner pour les compétitions, gamifier l'approche avec les jeunes et contribuer à la santé des seniors. À l'horizon 2024, l'objectif est de constituer **une équipe d'e-sport connecté**, notamment via le partenariat avec le groupe LEPAPE.
- Des **parcours de Gravel seront développés avec un guide digital qui parle 8 langues, en collaboration avec le département des Yvelines, les mairies de Bougival, Jouy-en-Josas et Versailles.**
- **Des sorties de vélo bihebdomadaires seront programmées pour accompagner les membres dans la vallée de Chevreuse**, pour partager des moments conviviaux et apprendre avec des professionnels.

La section vélo, une illustration du projet Racing 2027

La création de cette section vélo illustre la dynamique voulue dans le projet Racing 2027. Celui-ci vise à développer **des activités connexes à la pratique sportive (telle que la santé et le bien-être)** et ambitionne de s'inscrire pleinement et durablement dans les territoires à travers **des collaborations qui réunissent l'ensemble des parties prenantes (membres, sportifs de haut niveau, acteurs privés et publics).**

Adossé à un **modèle économique viable**, cette nouvelle section est une étape importante dans le projet Racing 2027 qui vise à assurer la pérennité du club à court, moyen et long terme **en enrichissant l'expérience des membres, en mettant en place de nouveaux services innovants en lien avec le sport à destination des écoles, des maisons de retraite, des entreprises pour des team buildings et du secteur du tourisme, tout en optimisant les espaces de chaque site.** Cette dynamique s'incarne également à travers de **nouveaux partenariats**, notamment celui noué avec le **Groupe LEPAPE**, par l'intermédiaire de VMATCH, agence exclusive du Racing Club de France dans la recherche de partenaires pour son projet Racing 2027 et expert du cyclisme.

Le groupe LEPAPE fournira ainsi au Racing Club de France du matériel de vélo (vélos et équipements nécessaires au fonctionnement et à la mise en place de la Maison du Vélo), la gestion et l'animation d'un atelier éphémère ainsi que la gestion et l'animation des formations « vélo école » à destination des adultes et des seniors. Ce partenariat gagnant-gagnant permet à l'entreprise LEPAPE de privatiser ponctuellement certains espaces du club, d'avoir de la visibilité dans la communication et le marketing du club et également d'y développer la pratique du vélo connecté.

*« Nous sommes fiers de nous associer avec Le Racing Club de France dans le cadre du lancement de sa nouvelle section vélo afin que le club puisse **proposer la meilleure offre possible**, tant d'un point de vue **matériel** que d'un point de vue **pédagogique** », déclare Claude LE PAPE, Président et Fondateur du Groupe LEPAPE.*

Severine Desbouys, une sportive au parcours d'entrepreneuse chevronnée

Séverine Desbouys occupe désormais la présidence de la toute nouvelle section vélo au sein du Racing Club de France. Son **riche parcours sportif et l'ensemble de ces engagements sont de précieux atouts pour le RCF.**

- **En 2000, elle remporte des étapes de la Grande Boucle féminine et devient leader de la Gas Sport Team.**
- Séverine intègre **la mairie de Marseille où elle participe notamment à la candidature de la Cité Phocéenne pour la Coupe de l'America.** En 2004, elle fonde **le cabinet international DSC,**

spécialisé dans le conseil en stratégie, avec une orientation vers la mobilité, le sport, l'éducation et l'aménagement urbain.

- Séverine a dirigé des initiatives notables, dont **la mission sur le programme *Savoir Rouler à Vélo*, de 2020 à 2022, visant à enseigner la sécurité à vélo aux élèves de 6^e**. Elle a également été élue vice-présidente représentant le Monde Économique à la Conférence Régionale du Sport en Île-de-France en 2021. **Président la commission "Sport et territoires"**, elle façonne activement le paysage sportif régional. **Son adhésion au Women's Forum depuis 2017 et son rôle d'ambassadrice de la plateforme panafricaine « Sport en commun » depuis 2020** témoignent de son engagement en faveur de l'égalité hommes/femmes dans le sport.
- Outre ses implications sportives, Séverine est également **une entrepreneure engagée**, notamment auprès d'une école de formation en codage et en robotisation. Cette initiative vise à accompagner les jeunes dans la transition digitale.

À propos du Racing Club de France :

Le Racing Club de France (RCF) est le premier club omnisport de France, depuis sa création en 1882. Il a accueilli des épreuves majeures des JO de 1900 à la Croix Catelan et de 1924 dans le stade de Colombes spécialement construit à cet effet. Le siège du Club est situé rue Éblé dans le 7^e arrondissement de Paris. Le Club dispose également d'installations sportives rue de Saussure (17^e arrondissement) et détient le Golf de la Boulie (Versailles). L'ensemble de ces sites représentent 106 hectares à La Boulie et 9300 m² pour Eblé et Saussure dont 5086 m² de surfaces sportives. Le RCF dispose de 14 sections sportives : Athlétisme, Badminton, Boxe, Danse, Escrime, Golf, Judo, Natation, Ski, Tennis, Tir, Volley-ball, Water-polo et yoga. 140 salariés, entraîneurs et formateurs composent l'équipe du RCF qui regroupe plus de 6200 membres. Le Racing Club de France arbore 98 médailles olympiques, le Club le plus titré d'Europe, 53 titres de champion du monde, 30 coupes d'Europe, 115 titres de champion d'Europe et plus de 1 000 titres de champion de France.

<http://www.racingclubdefrance.net>

À propos de LEPAPE :

Créé en 1996, le Groupe Lepape est devenu au fil des années l'un des principaux acteurs de la distribution de matériel sport performance grâce à l'enseigne Lepape et de Mobilité urbaine grâce à En Selle Marcel.

Aujourd'hui, Lepape est l'un des leaders de la distribution de matériel de running & fitness, de cyclisme, d'outdoor et de triathlon en boutique et sur internet. Son indépendance lui permet de proposer les meilleures marques aux sportifs confirmés comme aux débutants, selon trois critères essentiels : l'utilité, la qualité et la durabilité.

L'enseigne En Selle Marcel est quant à elle une référence de la mobilité urbaine, implantée à Paris, Lyon, Nice, Aix-en-Provence et Bordeaux ainsi qu'en ligne. Elle propose une large sélection de vélos électriques, urbains, pliants, longtails ou cargos, une gamme de service étendue ainsi qu'un programme de formation nommé « Vélo Ecole ».

<https://www.lepape.com/>

<https://www.ensellemarcel.com/>

À propos de VMATCH :

VMATCH est votre agence de conseil et d'activation dédiée aux partenariats collaboratifs dans et autour du sport. Nous imaginons et gérons des partenariats nouvelles générations riches de sens, créateurs de valeurs, d'engagements forts et durables. VMATCH conseille des marques et ayants droit dans l'élaboration de leur stratégie de partenariats et les accompagne au quotidien dans la création et le développement de programmes d'activations à 360°. VMATCH conseille le Racing Club de France dans sa stratégie commerciale et marketing autour du projet Racing 2027 »

<https://www.linkedin.com/company/VMATCH-collaborative-partnership/>

Contact média

comcorp 

Jeanne Weinand : rcf@comcorp.fr - 06 49 59 30 18