

Le programme EU Business Hub - Japon et République de Corée

C'est une initiative financée par l'Union européenne. Il vise à soutenir les PME européennes des secteurs de l'environnement, du numérique et de la santé dans leur implantation sur les marchés japonais et coréen. Le programme prévoit l'organisation de 10 missions commerciales au Japon et de 10 autres en République de Corée au cours des quatre prochaines années. Ces missions permettront à 50 entreprises européennes innovantes de bénéficier d'un coaching approfondi pendant cette période.

Avec pour objectif de renforcer la compétitivité européenne et de stimuler la présence des PME et startups européennes au Japon et en Corée, le programme EU Business Hub s'impose comme un véritable tremplin pour la réussite des entreprises européennes sur ces marchés porteurs.

Si le programme soutient trois domaines en Corée (santé, numérique et secteurs verts), seulement deux domaines sont développés au Japon, à savoir les secteurs verts et numériques. Selon Jean-Eric Paquet, Ambassadeur de l'UE au Japon, le partenariat vert et numérique constitue la priorité de la collaboration entre l'UE et le Japon. Il est au cœur de leur accord visant à stimuler le développement technologique et à promouvoir une société durable dans les deux pays. Néanmoins, le principal défi réside dans la gestion de la distance géographique et des différences culturelles entre ces deux régions du monde. C'est pourquoi le programme EU Business Hub se propose de jouer un rôle d'intermédiaire, en facilitant non seulement la communication et les aspects culturels, mais aussi en offrant des expertises et des conseils sur le marché.

Le EU Japan center for industrial corporation <https://www.eu-japan.eu/>

Un centre composé de personnels de la commission de l'UE mais aussi du METI, coordonnent ensemble le projet EU Business Hub pour s'assurer que le programme profite de manière intelligente aux deux pays.

Experts sectoriels

Selon Kotaro Saito, expert du secteur, l'une des principales préoccupations des entreprises est désormais de se concentrer sur le changement climatique. L'objectif du partenariat entre l'UE et le Japon est d'atteindre la neutralité carbone en 2050. Pour cela, les technologies sont classées en fonction de leur niveau de maturité et du coût d'émission de CO2. **Le EU Business Hub** travaille également en collaboration avec d'autres organismes tels que **The Digital Agency** une agence créée par le gouvernement japonais en 2021, visant à renforcer la numérisation au Japon ou encore **DigiGen** un projet de recherche européen qui s'interroge sur l'impact du numérique sur les jeunes générations. Leur mission commune est de créer une digitalisation respectueuse de l'humain.

Témoignages d'entrepreneurs qui ont testé le programme :

Daniel Reinhardt : responsable des ventes et du support partenaires Swimsol nous en dit plus sur ce qui l'a poussé à participer au programme et aller sur le marché japonais.

“ Mon entreprise développe une technologie à captation d'énergie solaire flottante pour pouvoir être installée en milieu marin. Le Japon a beaucoup investi dans l'énergie solaire et compte tenu de ses côtes, c'était un endroit idéal pour mettre en œuvre des systèmes solaires flottants. “ Il ajoute “ La ressource la plus précieuse du programme l'excellente compréhension des experts concernant le secteur des énergies durable et de la décarbonisation”.

Pour Erwin Guizouarn : PDG Evolution Energie, sa motivation pour faire partie du programme c'était d'en savoir plus sur le secteur de l'énergie. Ils voulaient pouvoir aller dans le pays et voir la réalité, en enquêtant sur les pratiques commerciales locales directement sur le terrain. Il ajoute également : “Pour moi, la ressource la plus précieuse du programme est de bénéficier d'une aide linguistique et culturelle. Le marché s'attend à ce que vous arriviez prêt, avec une communication dans la langue locale.”

Calendrier des missions proposées par Business Hub pour les entreprises européennes intéressées par le marché japonais :

Candidature :

- **16 août : Date limite de candidature** (<https://www.euruni.edu/en/Prospective-Students/Admissions/Master-s/admissions.html>)
- 9 septembre : Communication des résultats
- 10 octobre : Réunion d'information avant le départ

Trois missions à partir de septembre

- 9-13 décembre 2024 : Mission à Tokyo sur les semi-conducteurs : SEMICON JAPAN 2024
- 17-21 février 2025 : Mission à Tokyo sur le domaine des “Smart Energy” : Smart Energy Week 2025
- 21-25 avril 2025 : Mission à Tokyo sur l'informatique et les transformations digitales : Japan IT Week

Critères de sélection :

Les entreprises candidates doivent remplir un formulaire de candidature sur <https://www.euruni.edu/en/Prospective-Students/Admissions/Master-s/admissions.html>.
Après étude du dossier et du projet de l'entreprise, la sélection se basera sur le potentiel du projet, sa cible et la viabilité de la stratégie sur le marché étranger.