

A close-up, profile shot of a man with a beard and short hair, looking towards the left. He is wearing a dark hoodie. The background is a blurred blue wall. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

**FORMLESS
CORP.**

**THE NEW WORLD
BREAKING ORDER**

Une brève histoire du Break, de la rue aux jeux Olympiques.

Le Break Dance est partie intégrante des cultures urbaines, nées **dans les années 1970** autour d'un ensemble de disciplines artistiques et des valeurs de paix, d'unité et de plaisir. Du bitume aux jeux olympiques, le Break Dance a connu de profondes mutations, mais ses codes et l'ADN de sa culture restent les mêmes. Le monde du BBoying compte aujourd'hui **des millions de danseurs à travers le monde.**

De vrais athlètes qui ont entre 4 et 40 ans et font vivre cette culture du break en participant à de nombreux événements mythiques. Aujourd'hui, on estime qu'il y a **plus de 7000 événements de Break Dance par an**, parmi les plus célèbres on retrouve : Battle Of the Year (créé en Allemagne en 1991), Juste Debout (créé en France en 2002), Battle pro (créé en France et qui fête ses 20 ans cette année), BboyFrance (créé en France en 2007)... et bien d'autres.

Depuis Wild Style en 1982, le Breaking inspire de nombreux producteurs qui réalisent des films sur ce mouvement qui devient pour beaucoup une philosophie de vie.



Ainsi, une trentaine de réalisations ont généré de gros chiffres d'affaires et rencontrés un public averti ou plus éclectique. Le break a toujours fait des apparitions dans le monde mainstream.

On se rappelle l'inauguration du bal d'investiture de Ronald Reagan en 1985 avec la performance Breaking proposée par les **New York City Breakers**. De nombreuses comédies musicales aujourd'hui font appel à des Breakers. Ceux-ci sont également en vogue dans le monde de la publicité.

Les fondateurs de Formless, BBoys figures du Break Dance français, ont accompagné ces évolutions depuis plus de deux décennies, dans une approche authentique de créativité, d'innovation, de structuration et de valorisation des talents, notamment à travers le lancement en tant que pionniers des premiers battles en ligne.

Cette expérience, cette authenticité, cette vision artistique humaine et novatrice font de l'éventail esthétique de Formless **un acteur connu et reconnu à l'échelle mondiale.**

2ème

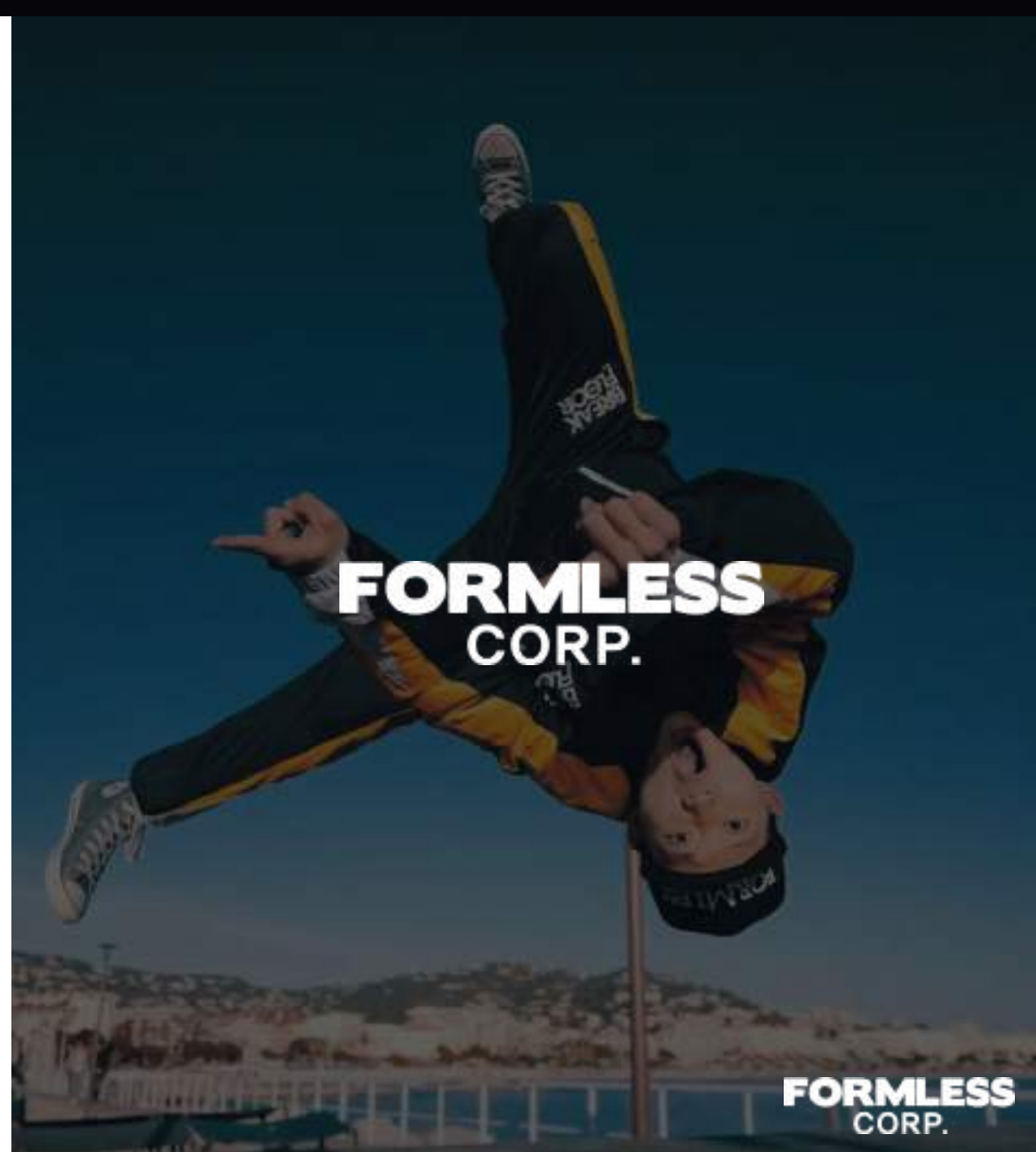
La France est aujourd'hui la deuxième nation du Break dans le monde.

Formless Corp : un écosystème structuré dédié à l'excellence.

Formless Corp est une plateforme d'excellence de renommée mondiale bénéficiant d'une puissance d'influence dans l'univers du Breaking (Break Dance).

Adossée à une connaissance approfondie de cet univers et de ses codes, elle structure et anime **un réseau d'acteurs incontournables** dans l'univers du Breaking pour développer des prestations de qualité, innovantes et complémentaires.

Regroupant des compétences et des savoir-faire uniques, Formless Corp dispose d'une puissante capacité d'influence, d'une expertise confirmée de l'écosystème du Breaking et d'une maîtrise de ses acteurs (Bboy, DJs, MCs et Speakers) et de ses codes.



Un véritable incubateur d'élites du Break Dance.

Depuis 2014, l'équipe internationale Formless Corp, composée de jeunes talents du monde entier, a su s'imposer dans les compétitions les plus prestigieuses de l'univers du Break Dance.

Invités aux quatre coins du monde, ces champions ont brillé sur la scène internationale, **rivalisant avec les plus grands.**

Dotée d'une éthique de dépassement de soi, de respect et de travail acharné, l'équipe Formless Corp incarne les valeurs essentielles de **l'excellence sportive.**

Ses multiples titres de champions internationaux attestent de son engagement inébranlable et de sa **détermination à réussir.**



FORMLESS
CORP.

**Alvin (Colombie) et Hiro10 (Japon),
deux Bboys Formless Corp
dans la course pour Paris 2024.**



Un réseau international d'ambassadeurs.

+50

Athlètes
ambassadeurs
dans 11 pays.

+500K

d'audience
cumulée sur
Instagram.

| | | | | |
|---------------|----------------|--------------|--------------|---------------------------------------|
| 3 Japon | 11 France | 1 Irlande | 2 Italie | 1 Grèce |
| 1 Slovénie | 4 Venezuela | 3 Brésil | 1 Mexique | 1 Nigéria <hr/> 1 Kazakhstan |

Un réseau international d'ambassadeurs.

| | | | | |
|---------------|---------------|---------------|--------------|------------------------------------|
| 2 Slovénie | 3 Colombie | 2 Hollande | 3 Ukraine | 1 Roumanie |
| 3 Algérie | 1 Maroc | 3 Mali | 3 USA | 1 Malaisie <hr/> 1 Taiwan |

Une communauté affinitaire sur Instagram.

4

Comptes
Instagram
propriétaires

4.9K

Formless Corp

15.6K

Formless TV

30.2K

Formless Multiverse

184K

Breaking Fam



FORMLESS
CORP.



Exemples de prestations et formats
d'événements que nous pouvons
proposer.

Battle
exhibitions
Elite

Shows

Initiations et
interactions

Warm-up
sessions

Workshop
sessions

Nos ambitions pour le futur du Break Dance dans le monde.

structurer

L'écosystème et la marque
Formless Corp.

développer

Le réseau d'ambassadeurs
et de relais dans le monde.

recruter

Les meilleurs talents mondiaux
et les développer.

monétiser

Notre approche pour accélérer
le projet Formless Corp.

positionner

Formless Corp comme
Leader mondial du Break.





FORMLESS CORP.

Contacts

Abdellaziz Bakiz

Fondateur de Formless Corp.

Tel: +33 (6) 42 63 04 33

Mail: breakingprod75@gmail.com

FORMLESS
CORP.