

No.6

HAKUHODO

[Participant attendu] Directeur général
 [Siège social] Préfecture de Hiroshima
 [Autres bureaux] –
 [HP] <https://hakuho-do.co.jp/en>



Pinceau de maquillage



Pinceau de maquillage

Pinceau de peinture
occidentale

- Date de fondation : 1974
- Capital : 50 millions de yens
- Nombre d'employés : 200
- Chiffre d'affaires : 1,5 milliard de yens
- Activités : Fabrication et vente de pinceaux
- Principaux produits : Pinceaux de maquillage, pinceaux de calligraphie, pinceaux de précision, pinceaux de peinture japonaise, pinceaux de peinture occidentale, pinceaux de design, pinceaux industriels, etc.
- Clients : Grandes marques de cosmétiques, grands magasins
- Certifications internationales : –
- Expérience commerciale avec des entreprises françaises : Oui

[Aperçu de l'entreprise]

Implantée à Kumano-cho, dans la préfecture d'Hiroshima, l'entreprise fabrique et commercialise divers produits de brossage, principalement des pinceaux de maquillage, en perpétuant et développant les techniques traditionnelles de fabrication de pinceaux de Kumano. Sa force réside dans un savoir-faire d'exception, fruit du travail d'artisans qualifiés, et elle entretient depuis longtemps des relations commerciales avec des marques de cosmétiques et des grands magasins, tant au Japon qu'à l'international. Spécialisée dans les pinceaux de maquillage, elle est reconnue comme une entreprise leader ayant su tirer parti de la technologie des pinceaux de Kumano pour conquérir le marché mondial. Grâce à ses exportations directes et à la demande des filiales japonaises de marques étrangères ou des touristes étrangers, environ 70% de sa clientèle est internationale, ce qui lui confère une excellente réputation sur le marché mondial. L'entreprise s'engage activement dans des projets de développement conjoints et des partenariats technologiques internationaux afin de renforcer sa présence à l'étranger.

Objectif de la participation à la réunion d'affaires

■ Développement conjoint / Partenariat technique

Nous recherchons des partenaires commerciaux de marques de luxe pour des contrats OEM dans le domaine des pinceaux de maquillage. Notre objectif est de créer de nouvelles opportunités commerciales grâce à notre savoir-faire en matière de fabrication de pinceaux, reconnu pour la qualité supérieure de nos produits. Depuis la pandémie de COVID-19, les occasions d'examiner les produits lors de salons et autres événements ont diminué sur les marchés internationaux, favorisant ainsi l'arrivée sur le marché de produits étrangers de qualité inférieure vendus à bas prix. Or, les pinceaux de maquillage haut de gamme sont très appréciés des touristes au Japon. Nous sommes donc convaincus du fort potentiel de la demande française pour des pinceaux de maquillage haut de gamme adaptés aux marques de luxe. Lors de notre rencontre, nous vous invitons à prendre nos produits en main et à apprécier leur élégance et leurs performances dignes des plus grandes marques, leur toucher exceptionnel qui vous procurera une sensation de bien-être immédiate sur la peau, sans jamais nuire à l'image des plus grandes marques, et leur qualité qui en feront d'incontournables pinceaux de maquillage OEM haut de gamme.

■ Ventes de produits japonais / Contrat de distribution

Compte tenu du nombre important de personnes qui pratiquent la peinture comme loisir et de la multitude d'entreprises liées aux arts en Europe, nous souhaitons développer notre activité de pinceaux sur le continent, en commençant par la France. Nous voulons proposer des pinceaux fabriqués selon les techniques traditionnelles de Kumano, une gamme variée adaptée à différents usages, un engagement envers la qualité de la pointe, une qualité constante grâce au savoir-faire d'artisans qualifiés, et une fiabilité à toute épreuve, gage d'une pratique artistique réussie.

No.7

Ichikudo Printing Co. Ltd

[Participant attendu] Directeur général
 [Siège social] Métropole de Tokyo
 [Autres bureaux] Usine basée à Tokyo
 [HP] <https://ichikudo.com/english>



Impressions inspirées des estampes japonaises



Finition brillantes en relief inspirés du *maki-e*



Collection ICHIKUDO

- Année de fondation : 1910
- Capital : 30 millions de yens
- Nombre d'employés : 120
- Chiffre d'affaires : 3,489 milliards de yens
- Activité : Impression, développement et fabrication de produits en papier
- Produits principaux : packaging papier à forte valeur ajoutée (CD/DVD, cosmétique), portefeuilles, calendriers, etc.
- Clients : industries du cinéma et de la musique, secteur agroalimentaire, maisons de joaillerie de luxe, etc.
- Certifications internationales : ISO9001, ISO14001, ISO27001, certification FSC CoC
- Expérience commerciale avec des entreprises françaises : Oui

[Aperçu de l'entreprise]

Fondée en 1910, notre maison s'appuie sur un savoir-faire reconnu en impression haute définition, en techniques de finition (notamment foil) et en transformation du papier. Grâce à une organisation intégrée couvrant la conception, le prototypage, l'impression, la reliure et la transformation, nous développons une large gamme de produits papier à forte valeur ajoutée, notamment dans le domaine du packaging, incluant des supports CD/DVD et des packagings cosmétiques.

Ces dernières années, nous nous sommes concentrés autour de la combinaison « techniques d'impression et de transformation × artisanat traditionnel japonais × univers du luxe », en développant des produits lifestyle en papier alliant l'esthétique du *washi* au savoir-faire artisanal japonais. Notre collection intègre notamment des portefeuilles en papier qui trouvent un écho particulier avec le marché français, particulièrement sensible aux enjeux de développement durable et aux questions environnementales. Présents deux années consécutives à Maison & Objet Paris, nous y avons développé des ventes en France et suscité l'intérêt de musées de renommée internationale.

Objectif de la participation à la réunion d'affaires

■ Développement conjoint, partenariat technique

Nous souhaitons collaborer avec des marques de luxe françaises afin de développer et concevoir des produits en papier sur mesure. Grâce à des techniques d'impression inspirées des estampes japonaises, des dégradés évoquant l'art de la teinture, des finitions effet feuille d'or et des rendus brillants en relief inspirés du *maki-e* (laque japonaise), le papier devient un véritable support d'expression permettant de traduire l'univers propre à chaque marque et de lui apporter une nouvelle valeur ajoutée.

Notre entreprise dispose d'un atelier interne de prototypage, permettant de concrétiser rapidement les idées développées ensemble. Nous sommes ainsi en mesure de mettre en œuvre un processus de développement maîtrisé dans des délais réduits. Les produits à forte valeur ajoutée issus de ces collaborations s'inscrivent dans une logique de co-crédation d'expériences de marque, depuis leur conception jusqu'à leur production et leur déploiement sur le marché.

■ Vente de produits japonais, contrat de distribution

À travers notre participation à Maison & Objet Paris, nos études de marché ainsi que nos échanges avec des entreprises françaises, nous avons acquis une forte conviction quant au potentiel international de notre marque et de nos produits.

Dans cette perspective, nous visons un développement actif de nos ventes à l'international. Nous envisageons notamment de proposer des sacs et accessoires en papier conçus comme des objets à forte valeur ajoutée, ainsi que des créations explorant « de nouvelles formes d'expression du papier », auprès de musées, concept stores et boutiques de design en France, particulièrement sensibles à la dimension esthétique et culturelle. Nous souhaitons également faire de la France un point d'ancrage pour diffuser à l'échelle mondiale des créations issues de collaborations entre entreprises françaises et japonaises.

No.8

Nishikawa Paper Industry Co., Ltd.

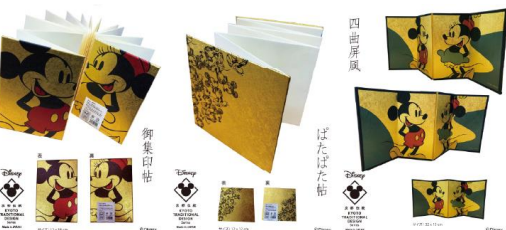
[Participant attendu] Directeur général

[Siège social] Préfecture de Kyoto

[Autres bureaux] –

[HP] <https://nishikawashigyo.com/en/>Notre propre produit original
(~Kami Kami~)

Artisans en plein travail

Produits issus de la collaboration
Disney x Kyoto Traditional Crafts

- Année de fondation : 1975
- Capital : 10 millions de yens
- Nombre d'employés : 26
- Chiffre d'affaires : 177 millions de yens
- Activité : Fabrication et vente de produits en papier de style japonais
- Produits principaux : Shikishi (papier décoratif), byobu, goshuincho, wacho, boîtes, etc.*
- Clients : Temples et sanctuaires, commerce de détail de papeterie et de marchandises générales, industrie de l'édition et de l'imprimerie, etc.
- Certifications internationales : —
- Expérience commerciale avec des entreprises françaises : —

[Aperçu de l'entreprise]

Fondée il y a environ un siècle, cette entreprise de Kyoto, spécialisée dans la transformation du papier, produit des articles traditionnels japonais tels que du papier coloré, des paravents et des boîtes en papier. Forte d'un savoir-faire ancestral et de techniques de transformation du papier perfectionnées au fil des ans par ses artisans, elle opère principalement en tant que fabricant d'équipement d'origine (OEM) et fabricant de conception originale (ODM), fournissant des produits à une clientèle variée comprenant des détaillants, des grossistes, des sanctuaires et des temples. Aujourd'hui, outre la conception et le développement de produits originaux exploitant ce savoir-faire, l'entreprise a créé son propre atelier de fabrication et propose des services immersifs, notamment des visites d'usine, pour faire découvrir le charme de la transformation du papier et le savoir-faire artisanal. À travers cette rencontre, elle souhaite promouvoir l'attrait de la fabrication du papier à l'international et diffuser la culture papetière japonaise dans le monde entier.

Objectif de la participation à la réunion d'affaires**■ Développement conjoint / partenariat technique**

Nous visitons actuellement des papeteries, des boutiques de décoration et des salons professionnels en Europe afin de cerner les tendances du marché et les préférences en matière de design, et d'orienter le développement de nos produits et notre expansion à l'international. En tant que fabricant de produits de transformation du papier, nous disposons d'une technologie et d'un système de production éprouvés depuis de nombreuses années, nous permettant de répondre efficacement aux besoins des marchés étrangers, notamment par le développement de produits adaptés et la fourniture de produits via des services OEM/ODM. Nous souhaitons explorer ces opportunités.

■ Vente de produits japonais, contrat de distribution

Pour notre entrée sur le marché français, nous cibons en priorité les boutiques spécialisées, les papeteries et les concept stores. Nous souhaitons donc entamer des négociations commerciales avec des entreprises disposant de canaux de distribution dans ces zones, afin de conclure des accords de distribution. Forts de notre expérience auprès des papeteries, des boutiques lifestyle et lors de salons comme Maison&Objet, nous avons récemment conçu un carnet à couverture rigide de style japonais, très demandé, que nous testons actuellement en trois formats. Nous apportons des améliorations pour répondre aux besoins locaux. Cette rencontre nous permettra de nouer des relations avec des partenaires commerciaux et, à terme, d'utiliser la France comme tremplin pour notre expansion sur le marché européen.

* Byobu : Paravent utilisé comme séparation de pièce ou élément de décoration. Un élément du mobilier traditionnel japonais.

Goshuincho : Carnet servant à recueillir les goshuin (tampons ou calligraphies offerts en signe de dévotion) reçus lors de visites dans les sanctuaires et les temples.

Wacho : Terme générique désignant les carnets et registres réalisés selon la méthode traditionnelle de reliure japonaise appelée watoji.

No.9

K's Factory Co., Ltd.

[Participant attendu] Directeur général

[Siège social] Préfecture d'Ibaraki

[Autres bureaux] Métropole de Tokyo

[HP] <https://www.wildswans.jp/>

Photo 1 : Atelier

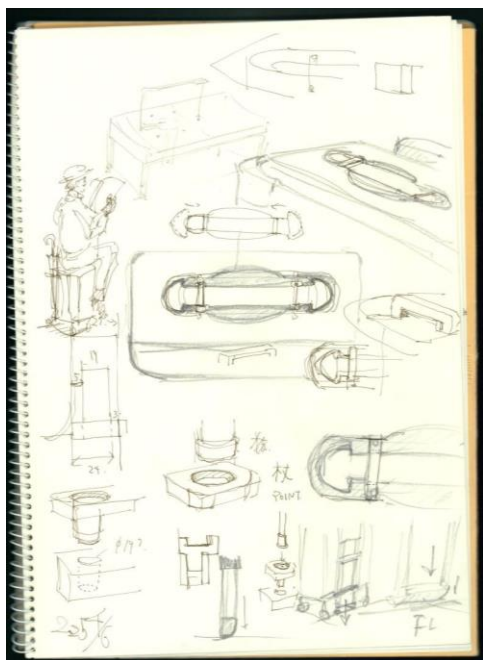


Photo 2 : Valise du nouveau projet (croquis)

- Date de fondation : 21 octobre 1970
- Capital : 3 millions de yens
- Nombre d'employés : 55
- Chiffre d'affaires : 485 millions de yens
- Activités : Fabrication et vente d'articles en cuir, etc.
- Principaux produits : Produits en cuir
- Clients : Clients ordinaires, grands magasins, distributeurs à l'étranger, etc.
- Certifications internationales : —
- Expérience commerciale avec des entreprises françaises : Oui

[Aperçu de l'entreprise]

Depuis 28 ans, sous la marque « WILDSWANS », nous fabriquons des articles de maroquinerie dans notre propre atelier et les distribuons via nos boutiques et grossistes. Installés à Ginza (Tokyo) depuis 18 ans, nous y avons inauguré l'an dernier une nouvelle boutique phare. Nous avons collaboré avec Louis Vuitton Japon et vendu nos produits au Salon de la Maison, ainsi que des portefeuilles en cuir sous une double marque avec Paul Smith (Londres). Notre philosophie : proposer des produits durables et précieux, fruits d'un savoir-faire artisanal. Nous accordons une attention particulière à chaque détail de la production, de la conception à la finition des bords du cuir, en passant par la couture. Ces dernières années, nous avons renforcé notre présence à l'international et prévoyons d'ouvrir prochainement une boutique en France.

Objectif de la participation à la réunion d'affaires

■ Développement conjoint / Partenariat technique

La valise néo-vintage « S-01 : S zero one »

Conçue par Shachimaru Kunio, également créateur du robot soldat du musée Ghibli. Autrefois, la plupart des objets étaient fabriqués à la main, et l'on aspirait à des produits de grande consommation qui incarnaient les aspirations et les valeurs esthétiques du fabricant, procurant une grande satisfaction lors de leur utilisation. Ces objets se transmettaient de génération en génération, par-delà les frontières, réparés et transmis à la génération suivante. L'affection et les souvenirs se nourrissent du temps passé ensemble. Afin de perpétuer cette tradition, nous souhaitons développer et transmettre des techniques qui mettent l'accent sur le savoir-faire artisanal, en collaborant avec des experts de différents domaines. Partant du principe que le fabricant et les artisans prendront en charge les réparations et garantiront la pérennité de la valise, celle-ci deviendra un véritable « outil pour traverser le temps ». Nous espérons collaborer avec des entreprises partageant cette vision et désireuses de développer ce projet ensemble. Le jour J, nous présenterons le prototype et échangerons des points de vue précis sur l'orientation de la conception, la production et le développement conjoint en fonction des besoins du marché français, dans l'optique de le transformer en un nouveau projet.

■ Ventes de produits japonais / Contrat de distribution

Nous recherchons des partenaires commerciaux intéressés par la distribution de nos valises et articles de maroquinerie. Nos marchés cibles comprennent des boutiques et grands magasins sélectionnés, et nous souhaitons explorer les opportunités de vente en France, en vue d'y ouvrir une boutique à l'avenir.

No.10

TOMIOKA

[Participant attendu] Directeur général

[Siège social] Préfecture d'Akita

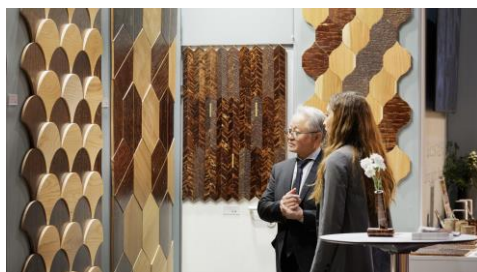
[Autres bureaux] —

[HP] <https://tomioka-shoten.com/en>

Collecte d'écorce de cerisier sauvage



boîte à thé



Panneau de revêtement mural sensible

- Année de fondation : 1975
- Capital : 5 millions de yens
- Nombre d'employés : 7
- Chiffre d'affaires : 68 millions de yens
- Activités : Fabrication et vente d'objets artisanaux traditionnels en écorce de cerisier
- Principaux produits : Objets artisanaux en écorce de cerisier, peintures, antiquités, beaux-arts et artisanat, etc.
- Clients : Marques de mode et de luxe haut de gamme, producteurs de thé haut de gamme, etc
- Certifications internationales : —
- Expérience commerciale avec des entreprises françaises : Oui

[Aperçu de l'entreprise]

Notre entreprise se spécialise dans le « Kabazaiku », un artisanat traditionnel, et crée des produits qui subliment la beauté des matériaux naturels et le savoir-faire artisanal, les intégrant aux valeurs et aux modes de vie contemporains. Le Kabazaiku, qui utilise l'écorce du cerisier de montagne, est un artisanat durable, fruit d'un long processus d'exploitation des ressources locales limitées. Notre entreprise compte parmi les rares artisans à maîtriser parfaitement les caractéristiques de ce matériau et les techniques de transformation. Nos produits allient fonctionnalité au quotidien et esthétique. Leur aspect brillant et serein, ainsi que la profondeur de leur texture qui se bonifie avec le temps, les rendent parfaitement compatibles avec les produits de luxe et la décoration intérieure. Nous avons déjà collaboré avec de grandes marques de luxe françaises et bénéficions du soutien indéfectible d'une clientèle sensible à la qualité et à l'histoire de nos créations.

Objectif de la participation à la réunion d'affaires

■ Développement conjoint / Partenariat technique

Nous recherchons des partenaires français pour des négociations commerciales avec des architectes d'intérieur, des fabricants de meubles, des cabinets d'architectes et des entreprises du secteur du lifestyle, en vue de partenariats techniques et de développement conjoint. Nous souhaitons valoriser le savoir-faire traditionnel du travail de l'écorce de cerisier comme un matériau et une technologie adaptables aux espaces et produits modernes, et nouer des collaborations avec des partenaires capables d'exploiter notre technologie de transformation et notre expertise dans une perspective contemporaine, en travaillant ensemble dès les phases de planification et de conception. Nous accordons une importance particulière à l'ancrage local des matériaux et, forts de notre expérience en matière de fourniture OEM à des marques de luxe et de développement d'éléments architecturaux, nous ambitionnons de créer de la valeur ajoutée pour des produits d'origine française, en considérant ensemble les usages et les formes en phase avec les modes de vie et les aménagements spatiaux locaux.

■ Ventes de produits japonais / Contrat de distribution

Nous considérons le travail traditionnel de l'écorce de cerisier non pas comme un simple objet artisanal, mais comme une plateforme de matériaux et de techniques s'intégrant harmonieusement aux modes de vie modernes. Nous souhaitons développer la distribution de nos ustensiles à thé existants auprès de boutiques spécialisées et de concept stores haut de gamme en France. Lors de cette rencontre, nous tenons particulièrement à partager la culture japonaise du « non-jetable ». Le travail de l'écorce de cerisier, qui permet d'apprécier les transformations qui s'opèrent avec le temps et peut être réparé par des artisans pour être transmis de génération en génération, incarne la vision de notre entreprise : « contribuer aux liens familiaux », et la philosophie de « la richesse de l'usage durable ». Nous ambitionnons de construire un modèle économique pérenne avec des partenaires partageant ces valeurs.