

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tokyo Sense

Du 14/06 au 07/07 2026

Paris Fashion Week Homme – juin 2026

16 Rue des Minimes, 75003 Paris

14.04.2026

LUMINE présente Tokyo Sense, une nouvelle plateforme culturelle développée en collaboration avec ANDREAS MURKUDIS. Organisé durant la Paris Fashion Week Homme de juin 2026, le projet transpose la culture tokyoïte, façonnée par le rapport à la matière et au savoir-faire, dans un contexte européen de distribution et de médias.

Réunissant une sélection pointue d'environ 30 marques japonaises, Tokyo Sense reflète le lien profond du pays avec l'artisanat et la fabrication, tout en montrant comment ces traditions évoluent dans un cadre contemporain. Le projet offre un moment précis et limité dans le temps : clair dans son concept, mais conçu pour prolonger son influence au-delà de sa durée initiale.

Tokyo Sense n'est pas un pop-up conventionnel : c'est à la fois un concept-store multimarque, une exposition et une plateforme médiatique. Le projet rassemble un large éventail de créateurs, d'artisans et de marques japonaises contemporaines au sein d'un cadre spatial et éditorial élaboré par LUMINE et ANDREAS MURKUDIS. Il repose sur l'échange : relier Tokyo à Paris et, plus largement, le Japon à l'industrie mondiale de la mode par le biais du design et de la curation.

Au cœur de Tokyo Sense se trouvent les designers et artisans eux-mêmes. Le projet réunit des voix multiples issues de la mode, de l'artisanat et du design d'objets. Chacune est présentée avec la même clarté, sans hiérarchie. Ensemble, elles proposent une vision collective de la créativité japonaise contemporaine.

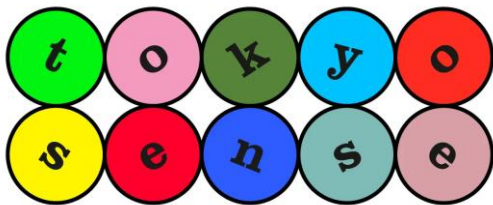
« Pour moi, ce projet est l'occasion de présenter les marques japonaises avec lesquelles nous travaillons à un réseau plus large de clients, d'acheteurs, de médias et de professionnels du secteur. Beaucoup de ces marques restent peu distribuées en Europe ; la plateforme accroît donc à la fois leur visibilité et leur accessibilité », explique Andreas Murkudis.

« La combinaison de différentes catégories – mode, objets, livres, etc.

– génère une expérience plus riche et plus engageante. »

« Je voyage sans cesse et découvre de nombreux projets dans différentes villes. On met souvent l'accent sur la rapidité et la visibilité, alors que quelque chose d'essentiel fait défaut. C'est ce qui m'a intéressé ici, et pourquoi j'ai accepté de participer, en particulier avec LUMINE. Notre rencontre m'a permis de transmettre de façon réfléchie l'excellence de l'artisanat japonais à Paris. Ce projet repose sur la clarté, la sélection et le fait d'offrir à chaque marque l'espace nécessaire pour être comprise : c'est là que réside la véritable valeur », poursuit-il.

LUMINE



Tokyo Sense se distingue par sa durée limitée, ponctuée de moments clés. Cette structure façonne la manière dont le projet est vécu. À la fois destination physique et moment dans le temps, il est présenté pendant la Paris Fashion Week Homme, atteignant ainsi un public international tout en mobilisant la communauté parisienne.

« Nous sommes heureux d'annoncer le lancement de notre projet inaugural, Tokyo Sense, à Paris. Après l'ouverture de notre flagship international à Singapour, nous poursuivons notre expansion avec une implantation dans l'une des capitales mondiales de la mode et de la culture. Le Japon possède une sensibilité façonnée au fil du temps : attention à l'artisanat, au détail, et une culture mode qui évolue avec la vie moderne. Ces qualités dépassent la tradition et reflètent un art de vivre de plus en plus pertinent aujourd'hui. Notre rôle est de porter ces valeurs. Tokyo Sense marque une nouvelle étape de ce parcours », déclare M. Teruyuki Omote, Président-directeur général de LUMINE.

« En partenariat avec ANDREAS MURKUDIS, nous proposons un regard curatorial sur la mode, l'artisanat et la culture. À travers ce projet, nous souhaitons créer de nouvelles connexions en mettant le Japon en dialogue avec le monde. »

Tokyo Sense est conçu comme une plateforme, non comme un événement ponctuel. Les prochaines éditions déploieront le concept dans d'autres villes. L'objectif est de bâtir un format évolutif, reliant différentes communautés créatives. En associant une curation exigeante à une structure commerciale claire, Tokyo Sense propose un nouveau modèle dépassant le pop-up retail traditionnel et favorisant un échange culturel élargi.

À propos de LUMINE

LUMINE Co., Ltd. est une entreprise tokyoïte de lifestyle et de distribution qui développe et exploite LUMINE et NEWoMan : des espaces commerciaux directement reliés aux grandes gares de la métropole de Tokyo. Guidée par sa vision « Welcome a new you », LUMINE crée des environnements où le public découvre des produits, services et expériences sélectionnés, accompagnant l'évolution des modes de vie et des formes d'expression personnelle. Tokyo Sense rassemble une sélection de marques japonaises illustrant l'approche du pays en matière d'artisanat, de matérialité et de design contemporain. Le projet met en avant la façon dont ces traditions évoluent aujourd'hui. Par cette initiative, LUMINE renforce son rôle de passerelle culturelle et commerciale entre le Japon et la communauté internationale, créant de nouvelles connexions et élargissant sa présence mondiale.

À propos d'ANDREAS MURKUDIS

ANDREAS MURKUDIS est un concept-store indépendant basé à Berlin, fondé en 2002. L'espace actuel, ouvert en 2011 dans une ancienne imprimerie de Berlin-Tiergarten, réunit mode, design et objets dans un environnement calme, spacieux et soigneusement étudié. Reconnu pour sa clarté et sa précision, le magasin présente une sélection définie par la qualité, la longévité et une perspective à long terme.

Contact presse

tokyosense@buzzcutzeazon.com

LUMINE